

Programme de formation - Création d'entreprise : Option "Créer et gérer un gîte"

Introduction : Le secteur du tourisme offre d'excellentes opportunités pour les entrepreneurs souhaitant créer et gérer leur propre gîte. Ce programme de formation intensif de 25 heures vous guidera à travers toutes les étapes essentielles pour lancer et gérer avec succès votre entreprise de gîte. Dispensé en visioconférence ou en présentiel, ce programme est éligible au CPF, vous permettant de financer votre formation grâce à votre compte personnel de formation.

Délai d'accès à la formation :

Après un délai de rétraction légal de 14 jours, l'apprenant.e aura accès à la formation.

Objectifs de la formation :

- Analyser le marché des gîtes et identifier les opportunités.
- Élaborer un business plan solide et attractif pour les investisseurs.
- Maîtriser les aspects juridiques et réglementaires liés à la création et la gestion d'un gîte.
- Acquérir des compétences en gestion financière, marketing et communication.
- Concevoir et mettre en place des services personnalisés et innovants pour se démarquer de la concurrence.
- Gérer efficacement les réservations, l'accueil des clients et l'entretien du gîte.

Contenu du programme :

1. Le marché des gîtes :

- Analyse du marché et des tendances actuelles
- Les différents types de gîtes et leurs spécificités
- Les besoins et attentes des clients

2. Élaboration du business plan :

- Les étapes clés de la création d'une entreprise
- Rédaction du business plan
- Recherche de financements et présentation aux investisseurs

3. Aspects juridiques et réglementaires :

- Choix du statut juridique
- Démarches administratives et immatriculation
- Réglementation spécifique au secteur des gîtes (classement, normes de sécurité, etc.)

4. Gestion financière et comptabilité :

- Établissement du budget prévisionnel
- Suivi de la trésorerie et gestion des coûts
- Comprendre et analyser les documents comptables

5. Marketing et communication :

- Élaboration d'une stratégie marketing
- Création d'une identité visuelle et d'un site web
- Utilisation des réseaux sociaux et du référencement pour attirer les clients

6. Conception et mise en place des services :

- Définition de l'offre de services
- Aménagement et décoration du gîte
- Mise en place de processus de qualité et de suivi client

7. Gestion opérationnelle du gîte :

- Gestion des réservations et des annulations
- Accueil et prise en charge des clients
- Entretien et maintenance du gîte



Méthodologie : La formation alterne entre théorie et pratique, avec des études de cas, des ateliers de travail en groupe et des interventions de professionnels du secteur. Des outils et ressources en ligne seront également mis à disposition des participants pour approfondir leurs connaissances et faciliter la mise en œuvre des concepts abordés.

Durée et modalités : La formation se déroule sur une période de 5 jours, avec 5 heures de formation par jour, soit un total de 25 heures. Les sessions se tiendront en présentiel et/ou en visioconférence, selon les besoins et contraintes des participants.

Intervenants : Les formateurs sont des professionnels expérimentés du secteur des gîtes et de la création d'entreprise. Ils partageront avec vous leurs connaissances, leur expérience et leur réseau pour vous aider à concrétiser votre projet.

Évaluation et certification : Tout au long de la formation, les participants seront évalués à travers des travaux pratiques et des études de cas. À l'issue de la formation, une attestation de réussite sera délivrée aux participants ayant satisfait aux critères d'évaluation.

Inscription et tarifs : Pour vous inscrire, il vous suffit de remplir le formulaire en ligne ou de nous contacter par téléphone ou e-mail. Le coût total de la formation est de 2 200 €, éligible au CPF, ce qui vous permet de financer votre formation grâce à votre compte personnel de formation.

Le public cible

Ce programme de formation s'adresse aux personnes souhaitant créer et gérer leur propre gîte, ainsi qu'aux entrepreneurs actuels cherchant à développer ou améliorer leur activité dans le secteur du tourisme. Aucun prérequis n'est nécessaire, si ce n'est une motivation à entreprendre et un intérêt pour le secteur des gîtes.